Lycée : le colonel Mohamed Chaâbani – Medjedel **Année scolaire :** 2024/2025	**Niveau :** 2 AS **Matière :** Français **Durée :** 2 h

Composition du 2ème trimestre

Nom : ..... **Prénom :** ..... **Classe :** .....

Texte :

Les avantages de l'achat en ligne

Il existe un certain nombre d'avantages qui peuvent faire en sorte que les achats en ligne vous facilitent la vie à plus d'une occasion et vous soient bénéfiques.

L'un des grands avantages d'acheter en ligne à plusieurs reprises est que le prix est généralement plus bas. En effet, les entreprises proposent des offres plus compétitives et les consommateurs ont plus de facilité à comparer les prix. (…)

Un autre avantage est que vous pouvez le faire n'importe où et à n'importe quelle heure, chez vous, chez votre coiffeur… parce qu'internet ne ferme jamais.

Comme c'est facile pour nous quand les achats rentrent à la maison « par eux-mêmes » et que nous n'avons pas à aller les chercher. L'achat en ligne vous permet de ne pas avoir à faire le trajet pour les magasins physiques. Il suffit d'indiquer votre disponibilité et d'attendre que le coursier vous apporte votre commande. (…)

Actuellement, les modes de paiement proposés par les achats en ligne sont de plus en plus variés et sécurisés. De plus, l'acheteur peut le faire de la manière la plus appropriée dans chaque cas. Généralement, les paiements sont effectués par carte de crédit ou de débit, par virement bancaire ou peut-être via d'autres systèmes tels que PayPal. (…)

Vous pouvez trouver n'importe quel produit **dont** vous avez besoin, partout dans le monde et en plus de tout cela, vous trouverez les informations nécessaires à ce sujet. Vous pourrez également comparer les avis et comparer tous les détails de ses fonctionnalités.

L'acheteur (site internet), https://lacheteur.biz, le 03 novembre 2022

Questions :

I- Compréhension de l'écrit :

1. Le thème traité dans ce texte est :

a- L'achat sur internet et ses avantages.
b- L'achat en magasin et ses avantages.

Recopiez la bonne réponse.

.....

2. Relevez dans le texte quatre (04) mots appartenant au champ lexical de « **l'achat en ligne** ».

.....

3. Quelle est la thèse défendue par l'auteur ?

.....

www.ency-education.com

4. Relevez dans le texte deux arguments avancés par l'auteur pour justifier son point de vue.

.....

.....

5. Pourquoi les prix sont-ils plus bas sur internet ? Répondez en relevant une phrase du texte.

.....

6. "De plus, l'acheteur peut le faire de la manière la plus **appropriée** dans chaque cas." Le mot "**appropriée**" veut dire :

a- mauvaise.
b- convenable.
c- inappropriée.

Recopiez la bonne réponse.

.....

7. « **Vous** pouvez trouver n'importe quel produit **dont** vous avez besoin… » 6ème §.
A qui ou à quoi renvoie chacun des mots soulignés dans le texte ?

Vous → ..... **dont** → .....

8. L'auteur s'implique-t-il dans le texte ? Justifiez.

.....

9. Quelle est la visée communicative de l'auteur du texte ?

.....

10. Préférez-vous acheter vos produits dans les magasins ou en ligne ? Répondez en deux à trois lignes.

.....

.....

.....

II- Production écrite :

Traitez un seul sujet au choix :

Sujet 1 : Rédigez le compte rendu objectif du texte. Le compte rendu sera mis en ligne sur le site de votre lycée. (120 mots environ)

Sujet 2 : Rédigez un texte argumentatif pour convaincre votre camarade de l'utilité de la lecture. (120 mots environ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bon courage

www.ency-education.com

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	
			Total
	I- Compréhension de l'écrit : 14 pts		
	1. a- L'achat sur internet et ses avantages.	**1**	**1**
	2. Champ lexical de « **l'achat en ligne** » : acheter / prix / consommateur / commande. (paiement / acheteur / produit / internet / coursier / PayPal…)	**0.5 × 4**	**2**
	3. La thèse : L'achat en ligne présente de nombreux avantages : il facilite la vie aux consommateurs. (Accepter toute réponse allant dans ce sens.)	**1**	**1**
	4. Deux arguments : - L'achat en ligne facilite la livraison des produits à domicile sans se déplacer vers un magasin physique. - Ce service offre des prix qui sont généralement plus bas. (Accepter tous les arguments existant dans le texte.)	**1 × 2**	**2**
	5. En effet, les entreprises proposent des offres plus compétitives et les consommateurs ont plus de facilité à comparer les prix.	**1**	**1**
	6. b- convenable.	**1**	**1**
	7. Vous → les acheteurs / les consommateurs / les lecteurs / les gens. **dont** → le produit.	**0.5 × 2**	**1**
	8. Oui, l'auteur s'implique dans son texte. **Justification :** Il est en train de présenter son opinion en employant des marques de présence : des indices de 1ere personne (pronom personnel : nous) ; des modalisateurs (adjectifs et adverbes : bénéfiques, grands, plus bas, plus compétitives, facile, variés, sécurisés, plus appropriée, nécessaires, jamais, de plus en plus).	**1** **1**	**2**
	9. Plaider en faveur de l'achat en ligne pour convaincre les gens de ses avantages.	**1**	**1**
	10. Accepter toute réflexion en relation avec l'idée. **Critères d'évaluation :** - Pertinence des idées - Correction de la langue - Cohérence - Nombre de lignes	**2**	**2**

www.ency-education.com

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	
			Total
	II- Production écrite : 6 pts		
	Résumé / Compte rendu objectif		**6 pts**
	1- Organisation de la production :	**2 pts**	
	- Présentation du texte (mise en page).	0.25	
	- Présence de titre et de sous-titres.	0.25	
	- Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi des connecteurs.	0.25 × 4	
	- Structure adéquate (condensation).	0.5	
	2- Planification de la production :	**2 pts**	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne).	1	
	- Choix des informations (sélection des informations essentielles).	1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	**2 pts**	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	
	Production libre		**6 pts**
	1- Organisation de la production :	**2 pts**	
	-Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé) - Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi de connecteurs. - Structure adéquate (introduction- développement-conclusion).	0.25 0.25 × 4 0.25 × 3	
	2- Planification de la production :	**2 pts**	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne). - Choix des informations (originalité et pertinence des idées).	1 1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	**2 pts**	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	

www.ency-education.com