

Composition du 2^{ème} trimestre

Nom : **Prénom :** **Classe :**

Texte :

Les avantages de YouTube

YouTube est une plateforme à mi-chemin entre un site d'hébergement de contenus, un réseau social et un moteur de recherche. Les contenus diffusés sont uniquement au format vidéo. De nombreuses entreprises intègrent YouTube à **leur** stratégie de communication afin d'augmenter leur visibilité. Le site est en effet devenu leader pour le partage de contenus vidéo avec 2,5 milliards de visiteurs chaque mois. Nous faisons le point sur les aspects positifs de cette plateforme.

D'abord, cette plateforme nous permet de chercher un type de vidéo ou une chaîne précise en tapant des mots-clés dans la barre de recherche. On peut aussi évaluer des vidéos grâce aux boutons d'interaction connus : le "J'aime", le commentaire, le partage et le "Je n'aime pas".

Ensuite, du fait de sa simplicité d'accès, de très nombreux internautes l'utilisent pour poster des vidéos. Ainsi, se côtoient les particuliers qui souhaitent partager des moments de vie personnels et les professionnels qui utilisent YouTube pour diffuser leur contenu de marque.

Enfin, il apparaît que la vidéo, par le sentiment de confiance qu'elle crée, est un format qui dope le trafic sur un site internet. Après le visionnage d'une vidéo de qualité, l'internaute a plus tendance à visiter la page vers laquelle on le redirige, ce qui augmente son potentiel de conversion.

www.portail-autoentrepreneur.fr, le 30 mars 2023

Questions :

I- Compréhension de l'écrit :

1. Quel est le **thème** abordé dans ce texte ?

.....

2. Relevez du texte quatre (04) mots ou expressions appartenant au **champ lexical** de « **Internet** ».

.....

3. Quelle est la **thèse défendue** par l'auteur ?

.....

4. « Nous **faisons le point sur** les aspects positifs de cette plateforme. »

L'expression « **faisons le point sur** » signifie :

a- faisons le plan de.

b- faisons le bilan de.

Recopiez la bonne réponse.

.....

5. « De nombreuses entreprises intègrent YouTube à leur stratégie de communication... » 1^{er} §.
A qui ou à quoi renvoie le pronom souligné dans l'énoncé ci-dessus ?

leur →

6. Relevez du texte **deux (02) arguments** utilisés par l'auteur pour justifier son point de vue.

7. De très nombreux internautes l'utilisent **pour** poster des vidéos. Quel est le **rapport logique** exprimé dans l'énoncé ci-dessus ?

8. L'auteur est-il présent ou absent dans le texte ? Justifiez.

9. A travers ce texte, l'auteur veut :
a- plaider en faveur de YouTube.
b- dénoncer la dangerosité de YouTube.
 Recopiez la bonne réponse.

II- Production écrite :

Traitez un seul sujet au choix :

Sujet 1 : Rédigez le **compte rendu objectif** du texte. Le compte rendu sera mis en ligne sur le site de votre lycée. (12 lignes au plus)

Sujet 2 : Facebook est-il un **bon réseau social** pour les **élèves** ? Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous donnerez votre avis. Le texte sera mis en ligne sur le site de votre lycée. (12 lignes au plus)

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	
			Total
	<u>I- Compréhension de l'écrit : 14 pts</u>		
	1. Le thème abordé : YouTube.	2	2
	2. Champ lexical des « Internet » : YouTube / réseau social / moteur de recherche / vidéo. (Accepter tout autre terme appartenant à ce champ lexical.)	0.5 × 4	2
	3. La thèse : YouTube, avec ses bons aspects, est un outil extraordinaire. (Accepter toute réponse allant dans ce sens.)	1	1
	4. b- faisons le bilan de.	1	1
	5. leur → De nombreuses entreprises.	1	1
	6. Deux arguments : - cette plateforme nous permet de chercher un type de vidéo ou une chaîne précise en tapant des mots-clés dans la barre de recherche. - de très nombreux internautes l'utilisent pour poster des vidéos. (Accepter tous les arguments existant dans le texte.)	1 × 2	2
	7. But .	1	1
	8. L'auteur est présent dans le texte. Justification :	1 1	2
	9. a- plaider en faveur de YouTube.	2	2

Thèmes	Eléments de la réponse	Note	
			Total
	II- Production écrite : 6 pts		6 pts
	Compte rendu objectif		
	1- Organisation de la production :	2 pts	
	- Présentation du texte (mise en page).	0.25	
	- Présence de titre et de sous-titres.	0.25	
	- Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi des connecteurs.	0.25 × 4	
	- Structure adéquate (condensation).	0.5	
	2- Planification de la production :	2 pts	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne).	1	
	- Choix des informations (sélection des informations essentielles).	1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	2 pts	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	
	Production libre		6 pts
	1- Organisation de la production :	2 pts	
	-Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé)	0.25	
	- Cohérence du texte : . progression des informations. . absence de répétitions. . absence de contre sens. . emploi de connecteurs.	0.25 × 4	
	- Structure adéquate (introduction- développement- conclusion).	0.25 × 3	
	2- Planification de la production :	2 pts	
	- Choix énonciatif (en relation avec la consigne).	1	
	- Choix des informations (originalité et pertinence des idées).	1	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée :	2 pts	
	- Correction des phrases au plan syntaxique.	1	
	- Adéquation du lexique à la thématique.	0.25	
	- Utilisation adéquate des signes de ponctuation.	0.25	
	- Emploi correct des temps et des modes.	0.25	
	- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	0.25	