

السند:

لَا شَكَّ أَنَّ وَسَائِلَ الإعلامِ تُؤَدِّي بِشَتَّى أنواعِها دورًا كبيرًا في تشكيلِ الوَعْيِ المُجْتَمَعِيِّ لدى قطاعٍ كبيرٍ من الأفرادِ من جهةٍ، والمُجْتَمَعَاتِ من جهةٍ ثانيةٍ، سواء أكانت الرِّسَالَةُ سَلْبِيَّةً أم إيجابيةً، فالإعلامُ سلاحٌ ذو حَدين، إمَّا أن يُسَهِّمَ في تعزيزِ وترسيخِ القيمِ والعاداتِ السَّليمةِ، وإمَّا أن يكونَ مِعْوَلَ هدمٍ لها، ومن هذا المنطَاقِ يَقَعُ على عَاتِقِ القَائِمِينَ على هذه الآلةِ في عالمنا العَرَبِيِّ والإسلاميِّ دورٌ كبيرٌ في انتقاءِ ما يُعَرَّضُ في شَتَّى وسائلِ الإعلامِ من إذاعةٍ أو تلفازٍ أو غيرهما.

فواجِبُ هذه الوسائلِ نَحْوَ المُجْتَمَعِ هُوَ بناءٌ وَعيٍّ جَمَاهِيرِيٍّ، وتوجيهُ المُجْتَمَعِ نَحْوَ انتقاءِ المُحتَوَى الإيجابيِّ القِيَمِ والمُفِيدِ، وتَشْجِيعُ أبنائِهِ على المُشارَكَةِ في تقديمِ وتَطْوِيرِ مُحتَوَى مُتَمَيِّزٍ، واستخدامِ التَّكْنُولُوجِيَا الحَدِيثَةِ في إيجَادِ مَضَامِينِ إعلاميةٍ مُبتَكِرَةٍ، وذلك بِهدفِ الضَّبْطِ الإعلامِيِّ وبناءِ الذَّوقِ العامِّ للمُجْتَمَعِ والارتقاءِ بِمنظُومَةِ القِيَمِ والأخلاقِ فِيهِ.

ومَعَ الاعتمادِ المُتَزَايِدِ على الإنترنت، أَصْبَحَتْ مَنَصَّاتُ التَّوَاصُلِ الاجتماعيِّ تُؤَدِّي دورًا رَئِيسًا في بناءِ الوَعْيِ، وَصَارَتْ رُكْنًا أَساسِيًّا للتَّوَاصُلِ اليَوْمِيِّ واستِقبالِ المَعْلُومَاتِ بِالنَّسْبَةِ لِكَثِيرٍ مِنَ الأشخاصِ فِي العَالَمِ، فَشَتَانٌ بَيْنَ مَنْ يَسْتَخْدِمُونَ مَوَاقِعَ التَّوَاصُلِ الاجتماعيِّ كَوَسِيلَةٍ لِلتَّرْفِيهِ وَقَتْلِ الوَقْتِ، وَمَنْ أَدْرَكُوا مَدَى قُوَّةِ تَأْثِيرِهَا فَاسْتَخْدَمُوهَا بِشَكْلِهَا الإيجابيِّ الفَعَّالِ.

وفي هَذِهِ الوسائلِ يَحْصُلُ النِّقَاشُ البَنَاءُ، واحْتِرَامُ الرَّأْيِ الأَخَرِ لَهُ دورٌ كَبِيرٌ في بناءِ الوَعْيِ وعَكسِ صُورَةِ حَضَارِيَّةٍ لِلْمُتَحَاوِرِينَ، وَيَمْنَحُ المُشَارِكِينَ والمُتَابِعِينَ العَدِيدَ مِنَ الفَوَائِدِ والأجوبةِ المُقْنَعَةِ. لِذَا يَقَعُ عَلَى عَاتِقِ نَاشِطِي وَرُؤَادِ التَّوَاصُلِ الاجتماعيِّ أَنْ يَتَحَمَّلُوا مَسْئُولِيَّتَهُمْ فِي المُحَافَظَةِ عَلَى القِيَمِ وَالْعَادَاتِ الإِسْلامِيَّةِ والعَرَبِيَّةِ، وَأَنْ تَكُونَ الأخلاقُ مَعْيَارًا حَاكِمًا وَأَسَاسًا مُحَرِّكًا الطَّرْحَ بَعِيدًا عَنِ الإسْفَافِ والتَّقَاهَةِ والسُّقُوطِ، فَنِعَمَ التَّوَاصُلُ نَشْرُ الحَقِيقَةِ.

مدونات الإعلامي خالد بن عبد العزيز آل ثاني/ قناة الجزيرة/ 30 سبتمبر 2023

الأسئلة

الوضعية الأولى: (04 نقاط)

1. الإعلام سلاح ذو حدين. وضح ذلك من السند. (0.5ن)
2. في النص إشارة إلى دور وسائل الإعلام نحو المجتمع. اذكر واجبين. (01ن)
3. حدد دورين يجب أن يتحلى بهما النشطاء على مستوى وسائط التواصل الاجتماعي. (01ن)
4. صغ فكرة عامة مناسبة للسند. (0.5ن)
5. أ- وظف عبارة " وسائل الإعلام " في جملة مفيدة من إنشائك. (0.5ن)
ب- هات من النص ضد كلمة: القطيعة. (0.5ن)

الوضعية الثانية: (08 نقاط)

1. أعرب ما تحته خط في السند: شك - شتان - الطرخ. (01.5ن)
2. استغل الفقرة الأولى لملء ما يلي: (01ن)

اسم فاعل	اسم مفعول	اسم إشارة	حرف عطف يفيد التخيير

3. حدد محسنا بديعيا من الفقرة الأولى واذكر نوعه. (01ن)
4. دل على الأسلوب الإنشائي الوارد في الفقرة الأخيرة وبين نوعه واذكر صيغته. (01ن)
5. سم وشرح الصورة البيانية التالية: " قتل الوقت ". (01.5ن)
6. أبرز النمط الغالب على الفقرة الأولى ومثل له بمؤشر منها. (01ن)
7. حول العبارة التالية إلى جمع المؤنث السالم مع الضبط بالشكل: (01ن)
يقع على عاتق ناشطي ورواد التواصل الاجتماعي أن يتحملوا مسؤوليتهم في المحافظة على القيم.

الوضعية الإدماجية الإنتاجية: (08 نقاط)

السياق: حضرت نشاطا دار محوره حول: دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء وعي أفراد المجتمع، ومخاطر نشر الأخبار الزائفة على مستواها.

السند: الإشاعة على منصات التواصل الاجتماعي يقولها جاهل، ينشرها غبي ويصدقها أحمق.

التعليمة: أنتج نصا من اثني عشر سطرا تبين فيه الدور الحقيقي الذي يجب أن تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي وتذكر بمخاطر نشر الأخبار الزائفة على هاته المنصات، موظفا مكتسباتك المناسبة للموضوع.

5. سم واشرح الصورة البيانية التالية: " قتلُ الوقت ". (01.5ن) استعارة مكنية

حذف المشبه به " الإنسان " وترك قرينة دالة عليه هي قتل.

6. أبرز النمط الغالب على الفقرة الأولى ومثل له بمؤشر منها. (01ن)

النمط الغالب: التفسيرى (0.5ن)

المؤشر: طرح فكرة وشرحها. (0.25ن)

التمثيل: الإعلام سلاح ذو حدين إما أن يسهم في تعزيز القيم أو يكون معول هدم لها. (0.25ن)

7. حوّل العبارة التالية إلى جمع المؤنث السالم مع الضبط بالشكل: (01ن)

"يقع على عاتق ناشطات ورائدات التواصل الاجتماعي أن يتحملن مسؤوليتهن في المحافظة على القيم".

الوضعية الإدماجية: (08ن)

المعايير	المؤشرات	التقدير
الملاءمة	ملاءمة مضمون المنتج للمطلوب: -الدور الحقيقي الذي يجب أن تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي. - مخاطر نشر الأخبار الزائفة على هاته المنصات. - توظيف النمط المناسب. - احترام حجم المنتج.	3ن
الانسجام	- ترابط الأفكار ووضوحها. - توظيف الألفاظ الدالة. - توظيف الروابط المنطقية.	2ن
سلامة اللغة	خلو المنتج من الأخطاء النحوية والصرفية والإملائية.	2ن
الإبداع والإتقان	- التصميم والعرض الجيد للوضعية. - وضوح الخط ومقروئته.	1ن